

# **СПРАВКА**

## **об организации информационной работы в ОО «Локальный профсоюз работников образования и науки Восточно-Казахстанской области»**

В современных условиях цифровой трансформации и растущих требований к открытости деятельности общественных объединений информационное сопровождение становится ключевым элементом эффективного функционирования профсоюзных структур. Профсоюзная организация Восточно-Казахстанской области последовательно выстраивает систему информационной работы, направленную на своевременное информирование членов профсоюза и формирование положительного имиджа организации.

Областная организация объединяет 545 первичных профсоюзных организаций и 13 филиалов, в которых состоят 31 208 членов профсоюза.

Функции по информационному обеспечению возложены на главного специалиста по организационной работе Анар Зайсанбаеву, которая параллельно осуществляет деятельность заместителя председателя на общественных началах. Штатная единица, ответственная исключительно за информационное сопровождение или функции пресс-секретаря, в структуре аппарата отсутствует.

В течение 2024-2025 годов Исполнительный комитет областной организации дважды рассматривал вопрос о состоянии информационной деятельности и мерах по повышению её эффективности.

Одним из приоритетов остается создание условий для полноценного функционирования информационной работы во всех звеньях профсоюзной структуры и обеспечение членов профсоюза оперативной, достоверной и полной информацией, включая данные о деятельности профсоюзных органов всех уровней.

В информационной деятельности организация активно использует сайт Отраслевого профсоюза:

- в 2023 году: 92 материала;
- в 2024 году: 173 материала;
- за 11 месяцев 2025 года: 163 материала.

Существенное внимание уделяется работе в социальных сетях. Официальная страница областной организации в Facebook, созданная в феврале 2022 года, насчитывает 6,2 тыс. подписчиков и является одной из наиболее активных среди членских организаций. На странице системно освещаются основные направления деятельности профсоюза, вопросы социального партнерства и охраны труда, итоги спортивных и культурно-массовых мероприятий, публикуются материалы о педагогических династиях, представителях рабочих профессий, благотворительных инициативах и ветеранах профсоюза.

Областная организация также представлена в Instagram (714 подписчиков, 8-е место среди регионов по количеству подписчиков) и на платформе Aitu.

Информационная деятельность областной организации в целом ведется через средства массовой информации. Публикации размещаются в районных и республиканских изданиях, включая «Достық», «Мектеп және қоғам», «Qazaqstan kasipodagy», «Уланские зори», «Тұғырлы Тарбагатай», «Лениногорская правда», «Жерүйық», «Samar tynysy». Для профактива подготовлено 13 информационных бюллетеней по различным направлениям профсоюзной работы. Локальный профсоюз сформировал электронную папку «В помощь профактиву», содержащую методические материалы, инструкции, рекомендации и медиаконтент, доступ к которой обеспечен через QR-код.

Проведенный анализ информационной активности 11 филиалов показал, что девять из них имеют официальные страницы в Facebook, а два ведут страницы в Instagram. В большинстве филиалов работа ведется нерегулярно, отсутствует системная подача материала, преобладают репосты, которые не формируют собственную локальную повестку:

**г. Усть-Каменогорск** - facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61580870107072>. Общедоступные публикации отсутствуют, последнее действие - обновление фото профиля от 17 сентября 2025 года.

**Тарбагатайский район** - facebook-группа (360 участников): <https://www.facebook.com/groups/993189211563167/> В основном размещаются материалы, не связанные с профсоюзом, собственный контент публикуется редко. Группа не выполняет функцию официальной информационной площадки.

**Уланский район** - facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61575271302620> На странице всего 65 подписчиков, последний пост датирован 21 августа 2025 года. Публикации преимущественно репосты, активность нерегулярная.

**Самарский район** - facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100092143562811> Последний собственный материал размещен 22 декабря 2023 года.

**Курчумский район** - facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61575564004017> На странице всего 30 подписчиков, в среднем публикуется до двух постов в месяц. Активность низкая, контент ограниченный.

**Катон-Карагайский район** - facebook: [https://www.facebook.com/Katonkasypodak2024?locale=ru\\_RU](https://www.facebook.com/Katonkasypodak2024?locale=ru_RU) Всего 23 подписчика, размещены только логотипы. Страница фактически не ведется.

**г. Риддер** - facebook-группа (225 участников): <https://www.facebook.com/groups/600856043837357> Публикуются репосты материалов ФПРК, ЦК и областного комитета, собственных материалов мало.

**Шемонаихинский район** - facebook-группа (45 участников): <https://www.facebook.com/groups/2091586704348293> После перерыва публикации возобновлены с сентября 2025 года, размещаются 2–3 поста в месяц. Активность восстановлена, но охват остается низким.

**Район Алтай** - facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100082157681527> Всего 9 подписчиков, последний пост - сентябрь 2024 года. Страница практически не ведется.

Instagram: [https://www.instagram.com/profsouz\\_altai/](https://www.instagram.com/profsouz_altai/) - 155 подписчиков, контент размещается регулярно, однако фотографии маловыразительные, визуальный стиль не выстроен. Требуется повышение качества визуального оформления.

**Глубоковский район** - instagram: [https://www.instagram.com/profsouz\\_обр/](https://www.instagram.com/profsouz_обр/) 433 подписчика, активность присутствует, но качество фото и визуальная подача слабые. Необходимо улучшение визуального оформления.

Во всех филиалах областной организации ведение страниц в социальных сетях возложено преимущественно на председателей. Отдельный специалист по информационной работе не закреплен. Это отражает общую ситуацию не только в Восточно-Казахстанской области, аналогичная проблема наблюдается во всех регионах. Складывается впечатление, что информационная работа не входит в число приоритетных задач и именно это является первопричиной большинства выявленных проблем.

Во всех регионах данная функция выполняется сотрудниками, для которых информационное сопровождение не является основной обязанностью и выступает как дополнительная нагрузка. Отсюда возникают все обсуждаемые проблемы: нерегулярность публикаций, отсутствие визуального стиля, слабая аналитическая составляющая, низкий охват. Именно по этой причине ранее проведенные семинары-совещания по ведению информационной работы не дали ощутимого результата.

Пресс-служба аппарата Центрального комитета считает необходимым коренным образом реформировать информационную работу профсоюзных организаций всех уровней, приведя ее в соответствие с современными требованиями цифровой эпохи и ожиданиями членов профсоюза. Реформа предполагает не только систематизацию и повышение качества публикаций, но и создание единых стандартов ведения страниц, укрепление визуального и медийного оформления, развитие локальной повестки и обеспечение регулярной обратной связи с членами профсоюза.

В части Восточно-Казахстанской области предлагается определить основным каналом коммуникации страницу областной организации Профсоюза. Ведение отдельных районных и городских страниц рекомендуется прекратить, сосредоточив ресурсы на наполнении и развитии центральной площадки областной организации.

Для повышения эффективности информационной работы предлагается утвердить ежемесячный контент-план, предусматривающий постоянные рубрики: прямые эфиры, освещение мероприятий, полезные советы, правовые разъяснения, ответы на часто задаваемые вопросы и другие тематические блоки. Особо важно подчеркнуть, что результативность информационной работы напрямую зависит от квалификации сотрудника, ответственного за ее ведение.

Только комплексный и продуманный подход - системность публикаций, разнообразие контента, соблюдение единых стандартов и контроль качества позволит достичь ключевых целей: повысить значимость профсоюза в глазах членов организации, увеличить охват и число подписчиков, обеспечить прозрачную коммуникацию, создать эффективные инструменты защиты прав членов профсоюза и укрепить доверие к деятельности профорганов.

**Пресс-служба аппарата ЦК Профсоюза**